



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2022: Nominierte und Grand Jury

Hattrick – mit Präsidentin Gepa Hinrichsen steht zum dritten Mal in Folge eine Frau der Grand Jury vor

Hamburg, den 7. März 2022 – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt die Nominierungen sowie die Grand Jury des diesjährigen Deutschen Werbefilmpreises bekannt, der 2022 zum neunten Mal verliehen wird. 36 Spots wurden in elf Kategorien nominiert, aus denen die Jury am 25. März in der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ die Siegerarbeiten küren und ihnen die begehrte Auszeichnung „Hatto“ verleihen wird.

Vier Filme sind mehrfach nominiert: An der Spitze liegt PENNY „Der Wunsch“ mit vier Nominierungen (Produktion: Iconoclast), dreimal nominiert wurden Whats App „One“ (Produktion: Iconoclast) sowie Mercedes-Benz „Future 2021“ (Produktion: Anorak). Zweimal auf die Nominierungsliste schaffte es Betway „I bet it my way“ (Produktion: BWGTBLD).

Auch die Grand Jury ist nun offiziell. Zum dritten Mal in Folge wurde eine Präsidentin berufen, nach Nina Puri 2020 und Britta Poetzsch 2021 steht in diesem Jahr die Texterin und Künstlerin Gepa Hinrichsen der Grand Jury vor. Unterstützt wird sie von Petra Schotten (Skript), Daniel Warwick (Regie), Julian Hohndorf (Kamera), Hannes Andresen (Schnitt), Petra Felten-Geisinger (Nachwuchs), Martin Herzberg (VFX/Animation), Ole Grönwoldt (Art Department), Stephan Moritz (Komposition/Sounddesign) sowie der letztjährigen Siegerin in der Kategorie Kostümbild, Larissa Bechtold, in der genannten Kategorie.

„Mit der Text-Ikone und bekannten Künstlerin Gepa Hinrichsen haben wir dieses Jahr eine bemerkenswerte Top-Kreative als Präsidentin gewinnen können“, sagt Ulla Vogel von der Deutschen Werbefilmakademie. „Wir sind sehr froh darüber, Gepas langjährige Expertise und kreative Rundum-Exzellenz beim Deutschen Werbefilmpreis 2022 nutzen zu dürfen und freuen uns auf ihren ganzheitlichen Blick auf alle Gewerke, die ihr Können in den Werbefilm einbringen!“

Gepa Hinrichsen sagt: "Mein Motto ist "Ich könnte alles besser" – aber das anzuschauen, was die anderen besser können als ich, darauf freue ich mich!"

Die Grand Jury kürt am 25. März die Siegerarbeiten in den folgenden Disziplinen: „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchsfilm“. Aus den ausgezeichneten Produktionen dieser Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchsfilm“ – wird der Preis „Bester Werbefilm“ vergeben. Zudem kürt eine separate Jury aus Fachjournalisten den „Preis der Medien“.

Weitere Informationen: www.deutscher-werbefilmpreis.de

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691