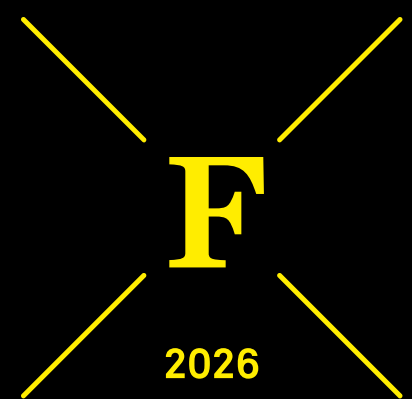




REGELWERK
CHRISTIAN KÖSTER
FÖRDERPREIS

2026



REGELWERK CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS

01 — CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS

- 02 — FAQ'S
- 03 — DER PREIS
- 04 — DIE TERMINE
- 05 — DIE AKADEMIE

DER FÖRDERPREIS 2026

DU HAST EINE FILMIDEE? WIR HABEN 20.000 EURO!

Die Deutsche Werbefilmakademie sucht dein Konzept für eine Bewegtbildproduktion. Du kannst es live vor einer 4-köpfigen Jury mit Publikum präsentieren, sie innerhalb von 7 Minuten überzeugen und dir 20.000 € zur Realisierung deines Films sichern!

Möglich sind Filmideen für reale oder fiktive Produkte. Es können Konzepte für klassische Werbespots, Social Spots, Musikvideos, Branded Shorts, Branded Documentaries oder auch Webisodes sein. Nur Langformate sind ausgeschlossen. Ein Marketingbezug ist ausdrücklich erwünscht.

Wir freuen uns auf dein Konzept!



FAQ'S → DEINE FRAGEN:

Wer darf einreichen?

Einzelne Nachwuchskreative und Teams aus dem Bereich Regie.

„Bin ich Nachwuchs?“

Ja, wenn du weniger als 1 Jahr Berufserfahrung und/oder nicht mehr als 3 Auftragsarbeiten im Bereich Regie realisiert hast.

Was wird eingereicht?

Präsentiere deine Idee kurz und klar in einem PDF. Wenn du ein erklärendes Video hinzufügen möchtest, schick uns dazu bitte einen Link.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet über unsere Online Plattform deutsche-werbefilmakademie.de statt.

Einreichungszeitraum:

Die Plattform ist geöffnet vom **03.07. bis zum 26.08.2025.**

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei.

Wie oft darf ich einreichen?

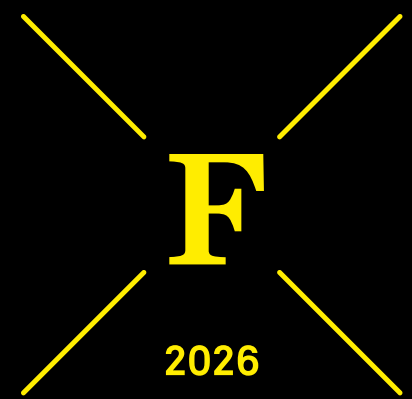
Eine Teilnahme am Christian-Köster-Förderpreis ist für jede Person zweimal erlaubt.

Was noch?

Jede*r Teilnehmer*in darf maximal 2 Ideen einreichen.
Reisekosten können nicht übernommen werden.
Die Idee muss mit 20.000 € realisierbar sein.
Die Preisträger*innen haben ca. fünf Monate Zeit, um ihr Konzept zu realisieren.
Das Ergebnis wird im März des Folgejahres beim DWP präsentiert.

Vorbehalte

Der Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn diese gegen die Teilnahmebedingungen verstößt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



REGELWERK **CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS**

01 — CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS

02 — FAQ'S

03 — DER PREIS

04 — DIE TERMINE

05 — DIE AKADEMIE

RECHTSBELEHRUNG →

Die Teilnehmer*innen bestätigen, dass sie Inhaber der für die öffentliche Präsentation des eingereichten Konzepts erforderlichen Nutzungsrechte sind. Sie gewährleisten zudem, dass sie an allen eingereichten Unterlagen – einschließlich Fotos — Inhaber der für die öffentliche Präsentation, sowie die Wiedergabe im Internet erforderlichen Nutzungsrechte sind und stellen die Deutsche Werbefilmakademie e.V. insofern von Ansprüchen Dritter frei.

DER PREIS →

Die Preisträger*innen des Christian Köster Förderpreises erhalten 20.000 € zur Realisierung der präsentierten Filmidee und zusätzlich Unterstützung bei der Produktion von etablierten Profis.

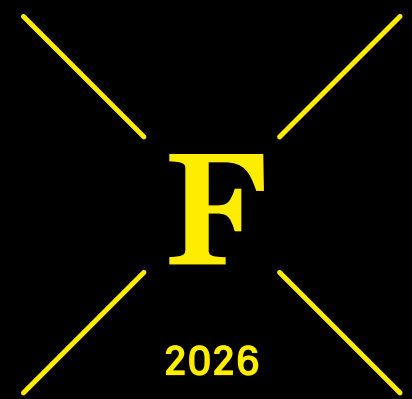
Darüberhinaus supportet unser Partner Weischer.Cinema die Preisträger*innen mit einer Kinoauswertung des produzierten Spots in Höhe von 15.000 Euro.

DRCT, der Regieverband für Werbefilm und Branded Content in Deutschland vergibt an die Preisträger*innen eine kostenlose DRCT Jahresmitgliedschaft und ein exklusives Mentoring.



DIE TERMINE →





REGELWERK CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS

- 01 — CHRISTIAN KÖSTER FÖRDERPREIS
- 02 — FAQ'S
- 03 — DER PREIS
- 04 — DIE TERMINE
- 05 — DIE AKADEMIE**

DIE AKADEMIE →

Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 gegründet. Wir sind eigenständig, unabhängig und haben unseren Sitz in München.

Unsere Mitglieder sind die Produzierenden aus der Produktionsallianz Sektion Werbung, Preisträger*innen und Nominierte des Deutschen Werbefilmpreises, sowie von uns nachberufene Produzierende und Artists. Sie kommen aus allen kreativen Bereichen rund um die Bewegtbildproduktion.

Die Akademie besteht aus Vertreten der folgenden Gruppen:

1. Produktion
2. Regie
3. Skript
4. Kamera
5. Schnitt
6. VFX/Animation
7. Art Department
8. Kostümbild
9. Komposition / Sounddesign
10. Ehrenmitgliedschaften
11. Institutionelle Akademiemitglieder

KONTAKT →

GESCHÄFTSSTELLE DEUTSCHE WERBEFILMAKADEMIE E. V.
Frauenstraße 22
80469 München
T +49 40 69 63 26 361
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de
Eventagentur und Einreichungskoordination:
Produktionsallianz Services GmbH
Kronenstr. 3, 10117 Berlin
T +49 30 20 14 36 13 0

E-Mail: einreichung@deutsche-werbefilmakademie.de

Impressum:
Deutsche Werbefilmakademie e.V.
Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock
Die Deutsche Werbefilmakademie ist in das Vereinsregister beim Amtsgericht München unter der Registernummer VR 205048 eingetragen.
Frauenstraße 22, 80469 München
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de
Amtsgericht München, VR 205048