



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Wegen Corona-Virus: Verleihung des Deutschen Werbefilmpreises ohne Publikum

Hamburg, den 11. März 2020 – Das deutsche Gesundheitsministerium empfiehlt seit Anfang dieser Woche, Reisen zu vermeiden und größere Versammlungen und Veranstaltungen abzusagen oder zu verschieben, um die Ausbreitung des Corona-Virus zu verhindern. Mit großem Bedauern teilt die Deutsche Werbefilmakademie deshalb mit, dass sie den für den 27. März als Publikumsveranstaltung geplanten Deutschen Werbefilmpreis in Hamburg absagt und stattdessen die Preisverleihung abends auf Instagram übertragen wird.

„Wir sehen uns in der Fürsorgepflicht, vermeidbare Schäden abzuwenden und dafür zu sorgen, dass die Gäste bei der Verleihung kein unnötiges gesundheitliches Risiko eingehen“, sagt Tony Petersen, Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie. „Das ist in unserer Branche auch deshalb so wichtig, da sie stark auf Freelancer-Tätigkeiten ausgerichtet ist und die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Krise schon deutlich genug spürt.“

„Dennoch möchten wir die Nominierten sowie Preisträgerinnen und Preisträger würdigen und die Exzellenz der Werke und Gewerke feierlich auszeichnen – daher werden wir auf Instagram ausweichen und die Preisverleihung dort ohne Publikum übertragen,“ so Myriam Zschage, Projektleiterin der Veranstaltung. „Großartigerweise unterstützen unsere wichtigsten Partner – die Treuhandgesellschaft Werbefilm und die Behörde für Kultur und Medien der Stadt Hamburg – uns auch bei dieser alternativen Lösung.“

Die Ticketpreise für die Award-Gala werden selbstverständlich erstattet, ebenso wie die Buchungsgebühren. Das für den Vormittag des 27. März angesetzte „Creative Panel“, bei dem Regisseur*innen dem Publikum ihre interessantesten Projekte vorstellen, wird lediglich verschoben, die Akademie prüft alternative Termine.

Mehr Informationen:

www.instagram.com/deutscherwerbefilmpreis

www.deutsche-werbfilmakademie.de

www.deutscher-werbfilmpreis.de/

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691