



*Deutsche Werbefilmakademie e.V.*

## **News zum Deutschen Werbefilmpreis 2021**

- **Festival findet digital statt**
- **Beachtliches Einreichungsergebnis**
- **Positive Entwicklung der Sponsorenzahl**

Hamburg, den 24. März 2021 – Der Deutsche Werbefilmpreis 2021, der am 3. Juni zum achten Mal von der Deutschen Werbefilmakademie verliehen wird, findet gezwungenermaßen dieses Jahr im digitalen Raum statt. Im Unterschied zu 2020 wird es auch ein Networking-Angebot sowie das „Creative Panel“ im Netz geben, wofür derzeit neue Plattformen getestet werden.

Falls die Entwicklung des Pandemie-Geschehens es zulässt, soll nach der Award Show noch eine „Präsenz-Aftershow-Party“ unter Einhaltung aller Sicherheits- und Hygienekonzepte gefeiert werden.

Erwähnenswert in Bezug auf das Festival ist auch, dass sich die Zahl der Sponsoren sehr positiv im Vergleich zum Vorjahr entwickelt hat.

Bis zum 12. März 2021 konnten die besten Werbefilme, die im Kalenderjahr 2020 zu sehen waren, kostenlos eingereicht werden. Nur rund 20 Prozent weniger Filme wurden hochgeladen, als das in den vergangenen Jahren der Fall war.

„Dieses starke Ergebnis ist beachtlich – schließlich wurde nicht nur im letzten Pandemie-Jahr weitaus weniger als in den Vorjahren produziert, sondern wir haben unsere Qualitätsanforderungen an die Einreichungen jedes Jahr gesteigert“, sagt Myriam Zschage, Projektleiterin des Deutschen Werbefilmpreises. „Das können wir uns „erlauben“, da wir uns im Gegensatz zu vielen anderen Wettbewerben nicht über Einreichungsgebühren finanzieren – also kein Profit Center sind, das Quantität über Qualität stellen muss.“

### **Über die Deutsche Werbefilmakademie**

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

[www.deutscher-werbfilmpreis.de/de/](http://www.deutscher-werbfilmpreis.de/de/)  
[www.deutsche-werbfilmakademie.de/de/](http://www.deutsche-werbfilmakademie.de/de/)

**Pressekontakt**  
Jessica Fuchs  
[fuchs.jessica@me.com](mailto:fuchs.jessica@me.com)  
+49-174-3409691